



The Indian Silk Export Promotion Council (ISEPC) which is an apex Government body of the exporters of Indian silk & silk blend products from all over India is organizing 11th India International Silk Fair 28th - 30th July 2022, which is funded under Market Access Initiative (MAI) Scheme. We are proposing to sponsor the visit of foreign buyers to the fair.

The objective of sponsoring the visit of the foreign buyers to the fair is to provide an exposure of products of around 80 exhibitors from all over India who will be displaying varieties of fabrics & Garments both in silk & silk blended, Scarves, Sarees, Made-ups, Silk Carpets & Home furnishing.

The visiting buyers will have the opportunities of sourcing large unexplored varieties of products in different fibres directly from the manufacturers thus making a great difference in their costing and reliability. ISEPC would like to offer to visiting buyers the following:

1. Airfare subsidy to the visiting buyers as under:

- INR 40,000/- to buyers from North American Countries including USA, Canada, Central & South American Countries. *
- INR 40,000/- to buyers from Europe, Australia & African Countries. *
- INR 35,000/- to buyers from Japan, South Korea & CIS Countries. *
- INR 28,000/- to buyers from Middle-East Countries (including Egypt), Far-East & other Asian Countries.
- INR 24,000/- to buyers from Vietnam, Sri Lanka & Bangladesh. *

(* Subject to actual fare or limit prescribed above whichever is less)

2. Two days complimentary stay in 4/5-star hotel with breakfast & working lunch at the fair venue.

3. Free pick up from Delhi Airport to Hotel and free pick up and drop from hotel to fair venue and vice versa.

The visiting overseas buyers will thus be availing huge benefits of unparalleled interaction with suppliers from remote corners of India as well as enjoying hospitality and feast during the 3 days of the event, besides saving a lot of expenditure on their travel to India.

The Indian Silk Industry is very dynamic as it is the only country in the world which produces all commercial varieties of silk namely Tassar, Muga, Eri and Mulberry. Silk produced in India has its own uniqueness in terms of better strength, ability to absorb dyes, ruggedness, brightness and luster, fall, feel, drape etc. The Indian Silk is unique not only because it has distinguished and distinct characters when compared to silk from other countries but also due to the fact that the processes and technologies used are different and varied from cluster to cluster. The variety and diversity in these clusters is because of the weaving styles, patterns of designs, accessories and equipment used, technology employed skill levels preference for designs and motives, colour combination etc.

Embassy of India, Baghdad urges interested buyers/dealers/importers in Iraq to get registered for sponsorship on the website of the Council who are interested in sourcing Indian Silk & Silk Blend products in Iraq.

Link to website: <http://www.indiansilkgfair.in/physical/>

Registration Link: <http://www.indiansilkgfair.in/physical/buyer-registration-form.php>

YouTube link to our last international exhibition:

<https://www.youtube.com/watch?v=sx432nfuLXg>



مجلس ترويج تصدير الحرير الهندي (ISEPC)، و هو هيئة حكومية عليا لمصدري منتجات الحرير الهندي ومزيج الحرير من جميع أنحاء الهند، سيقوم بتنظيم معرض الهند الدولي الـ 11 للحرير للفترة من 28 إلى 30 تموز 2022. سيتم تمويل المعرض في إطار "مخطط مبادرة الوصول إلى الأسواق MAI". نحن نعرض رعاية زيارة المشترين الأجانب للمعرض.

إن الهدف من رعاية زيارة المشترين الأجانب للمعرض هو توفير عرض لمنتجات ما يقرب من 80 عارضًا من جميع أنحاء الهند. هؤلاء سيعرضون أنواعًا مختلفة من الأقمشة والملابس، منها الحرير، الحرير المخلوط، الأوشحة، الساري الهندي، المعمولات، والسجاد الحريري والمفروشات المنزلية.

ستتاح للمشتريين الزائرين فرص الحصول على أنواع كبيرة غير مكتشفة من المنتجات من ألياف مختلفة مباشرة من الشركات المصنعة، مما يحدث فرقًا كبيرًا في التكلفة والموثوقية. يود مجلس ترويج تصدير الحرير الهندي ISEPC أن يعرض على المشترين الزائرين ما يلي:

1. دعم السفر بالطائرة للمشتريين الزائرين على النحو التالي:

- 40.000 روبية هندية للمشتريين من دول أمريكا الشمالية بما في ذلك الولايات المتحدة الأمريكية وكندا ودول أمريكا الوسطى والجنوبية.*
 - 40.000 روبية هندية للمشتريين من أوروبا وأستراليا والبلدان الأفريقية.*
 - 35000 روبية هندية للمشتريين من اليابان وكوريا الجنوبية وبلدان رابطة الدول المستقلة.*
 - 28000 روبية هندية للمشتريين من دول الشرق الأوسط (بما في ذلك مصر) والشرق الأقصى ودول آسيوية أخرى.
 - 24000 روبية هندية للمشتريين من فيتنام وسريلانكا وبنغلاديش.*
- (تخضع للأجرة الفعلية أو الحد المنصوص عليه أعلاه أيهما أقل)*

2. إقامة مجانية لمدة يومين في فندق 5/4 نجوم مع وجبة الإفطار وغداء العمل في مكان المعرض

3. النقل المجاني من مطار دلهي إلى الفندق و النقل المجاني و التوصيل من الفندق إلى مكان المعرض و العكس.

وبالتالي، سيستفيد المشترين الأجانب الزائرون من مزايا هائلة من التفاعل الذي لا مثيل له مع الموردين من المناطق النائية في الهند بالإضافة إلى الاستمتاع بالضيافة والوجبات خلال الأيام الثلاثة للحدث، إلى جانب توفير الكثير من النفقات على سفرهم إلى الهند.

صناعة الحرير الهندي ديناميكية للغاية لأنها الدولة الوحيدة في العالم التي تنتج جميع أنواع الحرير التجارية مثل تاسار، موغا، إيرري ومولبيري. يتميز الحرير المنتج في الهند بتفرده الخاص من حيث القوة الأفضل، والقدرة على امتصاص الأصباغ، والصلابة، والسطوع واللمعان، والملمس، والستارة، إلخ. يعتبر الحرير الهندي فريدًا ليس فقط لأنه يتميز بخصائص مميزة عند مقارنته بالحرير من البلدان الأخرى ولكن أيضًا بسبب حقيقة أن العمليات والتقنيات المستخدمة مختلفة ومتنوعة من مجموعة إلى أخرى. يرجع التنوع في هذه المجموعات إلى أنماط النسيج وأنماط التصميمات والملحقات والمعدات المستخدمة والتكنولوجيا المستخدمة في مستويات المهارة المفضلة للتصميمات والدوافع ومزيج الألوان وما إلى ذلك.

تحت سفارة الهند في بغداد المشترين / التجار / المستوردين المهتمين في العراق للتسجيل لغرض لرعاية على الموقع الإلكتروني للمجلس المهتمين بتوريد منتجات الحرير الهندي ومزيج الحرير في العراق.

رابط موقع الويب <http://www.indiansilkgfair.in/physical/>

رابط التسجيل <http://www.indiansilkgfair.in/physical/buyer-registration-form.php>

رابط يوتيوب لمعرضنا الدولي الأخير: <https://www.youtube.com/watch?v=sx432nfulXg>